**БРИФ** ****

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим лендингом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | |
| Полное название компании (рус./англ/TM.): |  |
|  | |
| Ваша контактная информация которая должна быть на лендинге: ( телефон/почта/соц.сети - при необходимости ) |  |
| Какие данные должен оставить клиент:  ( имя/телефон или доп. информация ) - описать через запятую: |  |
|  | |
| **CТРУКТУРА ЛЕНДИНГА** | |
| Виды услуг /продукта которые вы предоставляете:  ( цена через запятую - если указываем цену) |  |
|  | |
| Опишите услугу/продукт для которой создается лендинг: ( Сфера деятельности ) |  |
|  | |
| География бренда услуги/продукта для которой создается лендинг:  ( Указать город ) |  |
|  | |
| Уникальные преимущества услуги/продукта для которой создается лендинг: |  |
| Условия предоставления услуги/продукта: |  |
| Будет ли наличие акций и горячих предложений, если да - описать какие акции и предложения указываем: |  |
| Информация о компании под которую создается лендинг: ( Сколько лет на рынке ) |  |
| Как осуществляется оплата за Ваши услуги или продукт: ( Наличные/Безнал ) |  |
|  | |
| **ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** | |
| Назовите цели создания лендинга? |  |
|  | |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов:    ( По желанию ) |  |
|  | |
| **Содержание проекта** | |
| Перечислите основные пункты навигационного меню: (По желанию)  ( главная/о нас/услуги/преимущества и тд ) |  |
|  | |
| Элементы, которые должны присутствовать на лендинге: ( По желанию ) | |  |  | | --- | --- | | **Элемент** | **Наличие (да/нет)** | | Логотип |  | | Слоган |  | | Контакты |  | | Каталог/меню |  | | Спецпредложения |  | | Акции |  | | Новинки |  | | Новости |  | | Подписка на новости |  | | Текстовый блок |  | | Заказать звонок |  | | Фотографии / картинки |  | | Счетчик |  | | Анонс |  | | Контакты  Фото/Видео блоки  Анимация |  |   Бриф  Дополнительные блоки  ( описать ниже ) |
| По возможности отправьте примеры работ на которые вы ориентируетесь по контенту: |  |
|  | |
| По возможности отправьте примеры работ на которые вы ориентируетесь по визуальному стилю и дизайну: (Сайты которые Вам нравятся ) |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся: (чем они вас отталкивают? ) |  |
|  | |
| Необходима ли мобильная версия лендинга или адаптация под мобильные устройства: |  |
|  | |
| **ПОДДЕРЖКА ЛЕНДИНГА** | |
|  | |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика:  ( техническая/дизайнерская/рекламная/иная ) |  |
|  | |
| **ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ** | |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль/логотип/ рекламные материалы:  ( приложите их к брифу ) |  |
|  |  |
| **Уточнения** | |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу при разработке лендинга.  (при необходимости приложите дополнительные материалы к брифу) |  |