**БРИФ** ****

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим лендингом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| Полное название компании (рус./англ/TM.): |  |
|  |
| Ваша контактная информация которая должна быть на лендинге: ( телефон/почта/соц.сети - при необходимости )  |  |
| Какие данные должен оставить клиент:( имя/телефон или доп. информация ) - описать через запятую: |  |
|  |
| **CТРУКТУРА ЛЕНДИНГА**  |
| Виды услуг /продукта которые вы предоставляете:( цена через запятую - если указываем цену) |  |
|  |
| Опишите услугу/продукт для которой создается лендинг: ( Сфера деятельности )  |  |
|  |
| География бренда услуги/продукта для которой создается лендинг: ( Указать город ) |  |
|  |
| Уникальные преимущества услуги/продукта для которой создается лендинг: |  |
| Условия предоставления услуги/продукта: |  |
| Будет ли наличие акций и горячих предложений, если да - описать какие акции и предложения указываем:  |  |
| Информация о компании под которую создается лендинг: ( Сколько лет на рынке )  |  |
| Как осуществляется оплата за Ваши услуги или продукт: ( Наличные/Безнал )  |  |
|  |
| **ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА** |
| Назовите цели создания лендинга? |  |
|  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов:( По желанию )  |  |
|  |
| **Содержание проекта** |
| Перечислите основные пункты навигационного меню: (По желанию)  ( главная/о нас/услуги/преимущества и тд )  |  |
|  |
| Элементы, которые должны присутствовать на лендинге: ( По желанию )  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент** | **Наличие (да/нет)** |
| Логотип |  |
| Слоган |  |
| Контакты |  |
| Каталог/меню |  |
| Спецпредложения |  |
| Акции |  |
| Новинки |  |
| Новости |  |
| Подписка на новости |  |
| Текстовый блок |  |
| Заказать звонок |  |
| Фотографии / картинки |  |
| Счетчик |  |
| Анонс |  |
| КонтактыФото/Видео блокиАнимация  |  |

БрифДополнительные блоки ( описать ниже )  |
| По возможности отправьте примеры работ на которые вы ориентируетесь по контенту: |  |
|  |
| По возможности отправьте примеры работ на которые вы ориентируетесь по визуальному стилю и дизайну: (Сайты которые Вам нравятся )  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся: (чем они вас отталкивают? ) |  |
|  |
| Необходима ли мобильная версия лендинга или адаптация под мобильные устройства: |  |
|  |
| **ПОДДЕРЖКА ЛЕНДИНГА** |
|  |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика:( техническая/дизайнерская/рекламная/иная ) |  |
|  |
| **ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль/логотип/ рекламные материалы: ( приложите их к брифу )  |  |
|  |  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу при разработке лендинга. (при необходимости приложите дополнительные материалы к брифу) |  |